



The Minals - Darsena di Milano

TP-Link nuovamente a canestro con adidas PML 2019

TP-Link ha realizzato l'infrastruttura Wireless a supporto della seconda edizione di **adidas Playground Milano League**, il più grande torneo su larga scala di basket 3vs3 a Milano.

♥ BACKGROUND

Dopo il grande successo dello scorso anno, TP-Link ha riconfermato la sua partnership con **adidas Playground Milano League**, il più grande evento di basket 3vs3 mai organizzato sui playground milanesi. Quest'anno l'evento ha toccato ben 11 location, teatro delle partite della prima fase denominata 'The League'.



Germano Lanzoni presenta The Minals



The Minals - Darsena di Milano

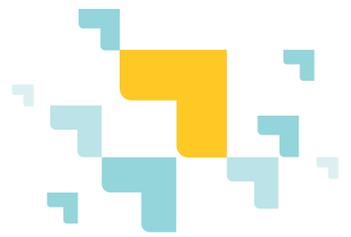
▼ BACKGROUND

Le squadre qualificate a The League si sono poi sfidate durante The Minals, la finale tenutasi giovedì 4 luglio nella splendida cornice della Darsena di Milano. Un evento con protagonisti d'eccezione come **Jamal Murray**, playmaker dei Denver Nuggets, e i ragazzi della Briantea84, vicecampioni d'Italia di basket in carrozzina, il tutto animato dalla celeberrima voce di **Germano Lanzoni**, alias Il Milanese Imbruttito. TP-Link, in qualità di Top Partner dell'evento, ha realizzato l'infrastruttura di rete necessaria a garantire a giocatori, staff e pubblico una connessione Wi-Fi veloce e stabile, che consentisse sia l'aggiornamento dei risultati del torneo in tempo reale, che il racconto live dei match e delle attività correlate all'evento sui canali social dedicati.

Premiazione durante la finale The Minals



The Minals



The League - Aggiornamento dei risultati dei match in tempo reale (foto di Photomilano)

♥ CHALLENGE

Si è reso necessario realizzare l'infrastruttura Wi-Fi in diverse location di Milano, sia negli 11 playground dove si è svolta "The League" che in Darsena dove ha avuto luogo la finale "The Minals".

Il progetto ha richiesto un'attenta analisi di molteplici aspetti:

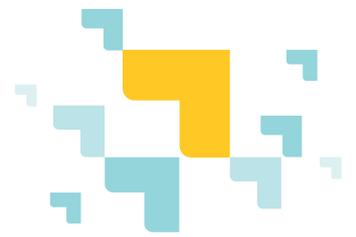
- l'assenza di una struttura di rete fissa
- la numerosità dei client connessi
- la necessità di utilizzare applicazioni real-time
- l'ambiente dinamico e dislocato in diverse aree di Milano.

Per realizzare un'infrastruttura di rete che rispondesse a questi requisiti gli organizzatori hanno scelto di affidarsi per il secondo anno consecutivo a TP-Link.

Premiazione durante la finale The Minals



The Minals



Soluzione Wireless Professionale TP-Link Omada - Access Point outdoor

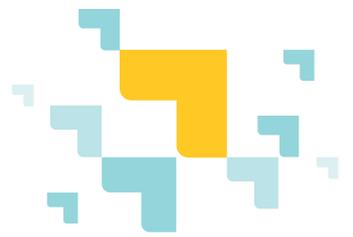
▼ SOLUTION

La connettività è stata fornita attraverso l'utilizzo dei **Router 4G e 4G+** della serie **TP-Link Archer**, mentre per la diffusione del wireless nelle aree esterne sono stati utilizzati gli **Access Point Omada EAP225-outdoor**, che hanno permesso di ridurre al minimo il cablaggio grazie alla funzionalità **Mesh**. La gestione dinamica della rete è stata realizzata attraverso la piattaforma di controllo via Cloud dei client connessi e sfruttando la funzione **MU-MIMO**, in modo da assicurare la qualità e le performance del wireless durante tutta la durata dell'evento bilanciando al meglio il traffico di rete e i picchi di attività, come lo streaming video e l'aggiornamento dei risultati del torneo sui monitor connessi. Il **Software Controller Omada** ha permesso di monitorare ed ottimizzare

in tempo reale la rete, attraverso le funzioni di gestione della banda e dei parametri di copertura, dando priorità ai client sensibili. L'utilizzo del **Router 4G+ Archer MR600** e del **Router 4G Archer MR400** ha reso possibile fornire una connettività a banda larga e con bassa latenza anche in assenza di una linea DSL, sfruttando la rete 4G.



Router 4G/4G+ con load balance e app gestionale



The Minals - Darsena di Milano

♥ RESULTS

Matteo Mantica,

responsabile area marketing e commerciale Playground Milano League:

“Siamo molto soddisfatti del servizio che TP-Link ci ha offerto in occasione della seconda edizione di adidas Playground Milano League. Anche quest’anno, infatti, abbiamo potuto usufruire della copertura wireless sugli 11 playground in cui si è svolto il torneo (due in più rispetto alla passata stagione). Decine di fotografi e videomaker dell’università IULM di Milano connessi in wireless hanno potuto raccontare in tempo reale a chi non era presente tutte le emozioni di questa due giorni di

basket 3x3, street art e tanto altro. Inoltre, attraverso i totem presenti su ogni playground e collegati via wi-fi, abbiamo tenuto aggiornati in diretta tutti i giocatori su risultati, classifiche, curiosità del torneo e riprodotto contenuti fotografici e video in diretta di quanto accadeva sul e attorno al campo di gioco. Non dimentichiamo che in tutti e tre i giorni abbiamo dedicato una rete wi-fi anche a tutti gli spettatori che hanno frequentato i playground e la Darsena”.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con: **TP-Link Platinum Partner MDS Net S.r.l**